

PUBLIC EXPOSE LIVE 2022 PT Semen Baturaja (Persero) Tbk

Webinar Zoom, 13 September 2022



Disclaimer

Presentasi ini telah disiapkan oleh PT Semen Baturaja (Persero) Tbk (“Perseroan” atau “SMBR”) dari berbagai sumber internal dan belum diverifikasi secara independen. Materi-materi ini hanya untuk tujuan informasi dan bukan merupakan bagian dari suatu penawaran, ajakan, atau undangan dari penawaran apa pun untuk membeli atau berlangganan sekuritas dari Perusahaan mana pun, di yurisdiksi apa pun, dan materi ini atau bagian mana pun darinya tidak boleh dijadikan dasar atau diandalkan dalam hubungan, kontrak, komitmen atau keputusan investasi apapun. Setiap keputusan untuk membeli atau membeli sekuritas Perusahaan harus dibuat setelah mencari nasihat dari profesional yang sesuai.

Materi-materi ini mungkin berisi pernyataan yang disematkan, yang mengandung pernyataan dengan maksud tujuan di masa depan. Pernyataan-pernyataan ini mencakup uraian mengenai maksud, keyakinan, atau harapan Perusahaan saat ini atau manajemennya sehubungan dengan hasil konsolidasi operasi dan kondisi keuangan Perusahaan. Pernyataan-pernyataan ini dapat dipahami melalui penggunaan kata-kata, baik yang dinyatakan secara eksplisit maupun tidak, seperti “mengharapkan”, “merencanakan”, “akan”, “memperkirakan”, “memproyeksikan”, “bermaksud”, atau kata-kata yang memiliki makna serupa. Pernyataan yang menyatakan harapan di depan tidak menjamin kinerja masa depan dan melibatkan risiko dan ketidakpastian, dan hasil aktual yang mungkin dapat berbeda dari pernyataan yang mengandung tujuan di masa depan sebagai akibat dari berbagai faktor dan asumsi. Perusahaan tidak memiliki kewajiban dan tidak berkewajiban untuk merevisi pernyataan yang mengandung tujuan di masa depan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan di masa depan.

Tidak ada pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan tidak ada keandalan yang harus ditempatkan pada keakuratan, keadilan atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Perusahaan atau afiliasinya, penasihat atau perwakilannya tidak bertanggung jawab apa pun atas kerugian apa pun sehubungan dengan penggunaan atau keandalan pada informasi apa pun yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan keakuratannya tidak dijamin.



Agenda

1 Highlight Kinerja SMBR

2 Tentang SMBR

- Milestone
- Wilayah Operasional & Pemasaran
- Produk
- Manajemen

3 Tinjauan Sektor Semen

- Demand Semen di Indonesia
- Pasar Semen di Sumbagsel
- Tantangan di Industri Semen
- Inisiatif Strategis

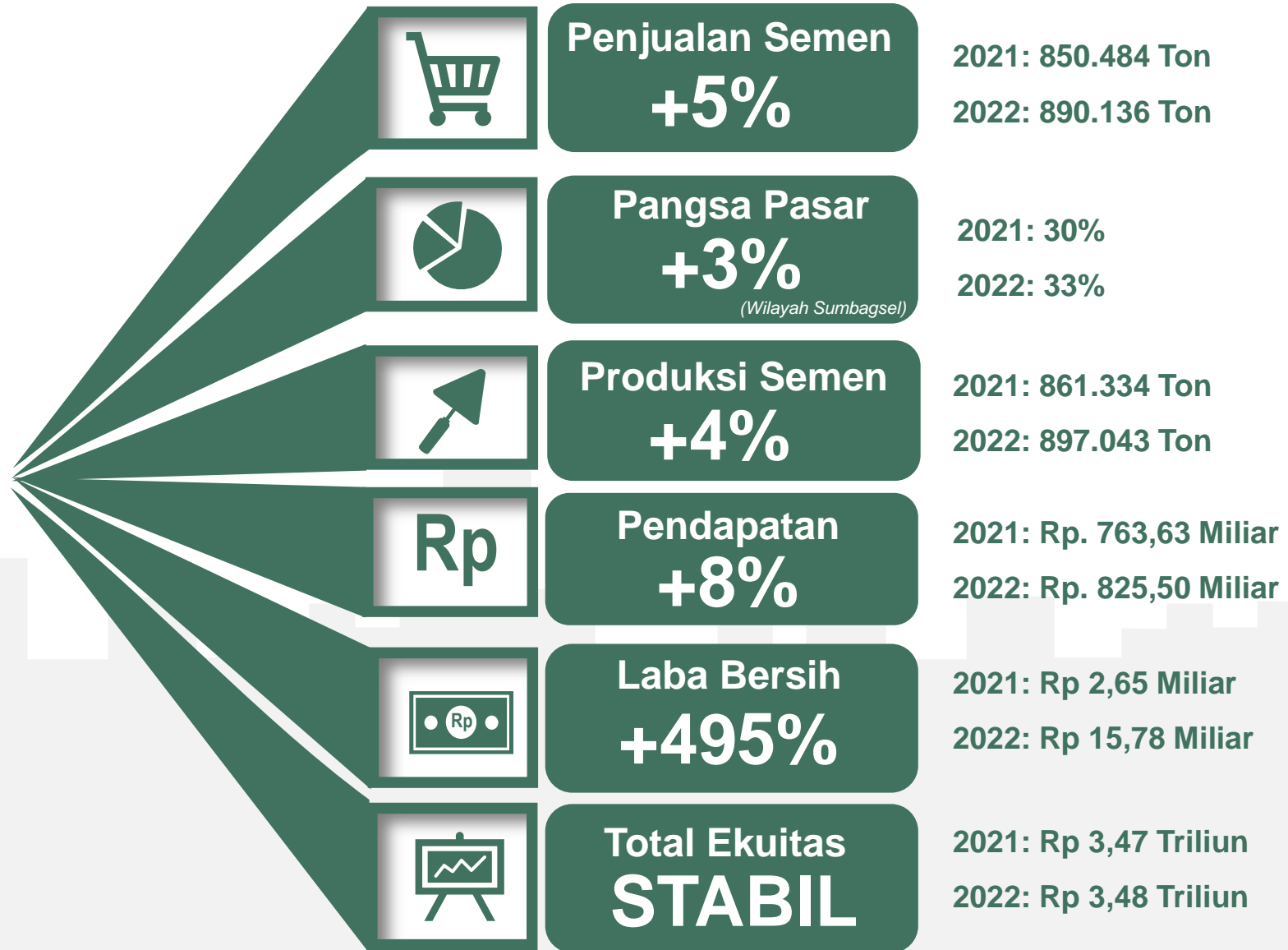
4 Kinerja SMBR di Semester I/2022

- Kinerja Produksi
- Kinerja Penjualan & Marketshare
- Kinerja Keuangan
- Investasi

5 TJSL & Inisiatif Keberlanjutan

6 Penghargaan

Highlight Kinerja SMBR Sepanjang SMT I/2022

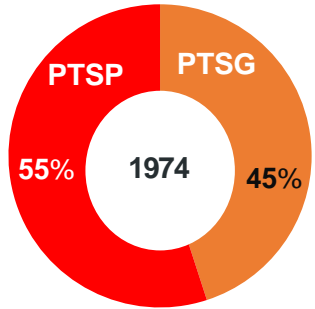


Tentang Semen Baturaja

- Milestone -
- Wilayah Operasional & Pemasaran -
- Produk -
- Manajemen -



Milestone



Didirikan pada 14 November 1974, dengan komposisi saham 55% **PTSP** & 45% **PTSG**



Produksi perdana dengan kapasitas terpasang 500 ribu ton semen/tahun



Proyek Optimalisasi I (OPT I), sehingga kapasitas terpasang meningkat menjadi 550 ribu ton semen/tahun



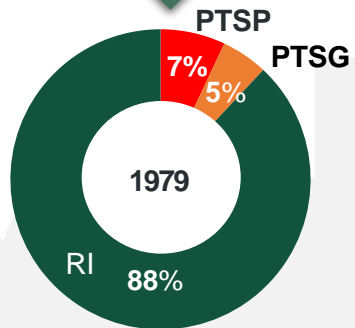
Penawaran saham perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada 28 Juni 2013 dengan melepas 23,76%
Komersil Proyek Cement Mill (750 ribu ton semen/tahun) pada Juli 2013, sehingga kapasitas terpasang menjadi 2 juta ton semen/tahun



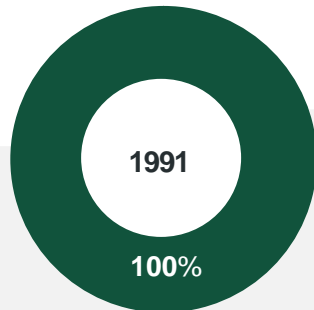
Komersil Proyek Pabrik Baturaja II (1,85 juta ton semen/tahun), sehingga total kapasitas terpasang menjadi 3,85 juta ton semen/tahun



Pengembangan Lahan Tambang Bahan Baku Baru sebagai upaya menjaga kontinuitas produksi



Perubahan status menjadi **Perseroan** dengan komposisi saham 88% **RI**, 7% **PTSP** & 5% **PTSG**.
Ground breaking Pabrik Baturaja I dengan kapasitas 500 ribu ton semen/tahun



Pada tahun 1991, seluruh saham **SMBR** diambil alih oleh **Pemerintah Republik Indonesia**



Proyek Optimalisasi II (OPT II), sehingga kapasitas terpasang meningkat menjadi 1,25 juta ton semen/tahun



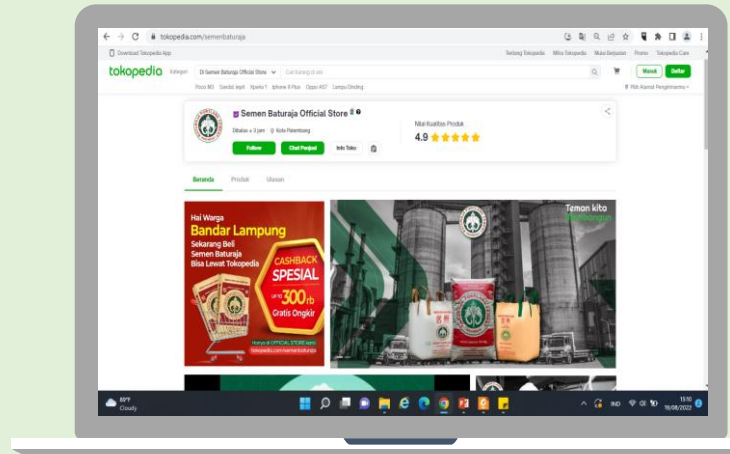
Ground breaking Pabrik Baturaja II dengan kapasitas 1,85 juta ton semen/tahun



Pelaksanaan Program Management & Employee Stock Option Plan (MESOP) yang berakhir pada 2019 sehingga komposisi saham Publik meningkat menjadi 24,49%



Wilayah Operasional & Pemasaran



SMBR juga memanfaatkan marketplace seperti **Tokopedia** sebagai salah satu channel pemasaran produknya.

Launching pada **Februari 2021**, **Semen Baturaja (SMBR) Official Store** resmi menjadi solusi bagi semua kebutuhan konsumen. SMBR Official Store hadir untuk memudahkan masyarakat dalam membeli produk SMBR. SMBR menyadari bahwa gaya belanja masyarakat yang saat ini serba online merupakan suatu peluang yang tidak boleh dilewatkan.

Saat ini **SMBR Official Store** dapat melayani penjualan semen **Zak Portland Composite Cement (PCC) 50 kilogram** di wilayah **Kota Palembang, Bandar Lampung dan sekitarnya**.



Produk

Ordinary Portland Cement (OPC) TIPE I



Semen untuk penggunaan umum yang tidak memerlukan persyaratan khusus, antara lain: konstruksi umum untuk semua jenis beton, perumahan dan bangunan bertingkat, struktur jembatan dan jalan beton

Ordinary Portland Cement (OPC) TIPE II



Semen dalam penggunaannya memerlukan ketahanan sedang terhadap sulfat (0,1 - 0,2 %) atau "Medium Sulfate Resistance", antara lain: bangunan di pinggir laut, bangunan di tanah rawa, dermaga, bendungan, saluran irigasi. Semen OPC Tipe II mempunyai panas hidrasi sedang

Ordinary Portland Cement (OPC) TIPE V



Semen yang dalam penggunaannya memerlukan ketahanan tinggi terhadap sulfat (> 0,2 %) atau "High Sulfate Resistance", antara lain: pelabuhan, konstruksi bahan air, terowongan, kawasan tambang, bangunan instalasi pengolahan air limbah (IPAL), konstruksi project geothermal

Portland Composite Cement (PCC)



Semen yang digunakan untuk konstruksi umum, antara lain: Konstruksi umum untuk semua jenis beton, perumahan dan gedung bertingkat, beton pracetak, jembatan, jalan beton dan landasan bandar udara. Semen PCC mempunyai panas hidrasi lebih rendah

Mortar



Merupakan varian semen instan yang dapat langsung digunakan untuk plester, memperlhalus dinding bangunan, perekat bata dan keramik. Baturaja Mortar tersedia dalam varian mortar acian, mortar perekat bata dan plester, mortar pasangan keramik, mortar pasangan bata ringan.

White Clay



White Clay memiliki banyak kegunaan antara lain: bahan baku dalam proses produksi semen, bahan pembuat keramik, bahan baku dalam pembuatan pupuk NPK. White Clay diperoleh langsung dari proses penambangan di area milik Perseroan.

Beton Poraus (Beton Berongga)



Beton porous berguna sebagai beton penutup permukaan tanah pada jalur pedestrian dan area taman karena memiliki kemampuan dapat ditembus air dan porositas tinggi. Bahan penyusunnya terdiri dari semen, air, agregat kasar dan agregat halus.

Fibre Cement Board



FCB berguna untuk aplikasi partisi dinding, lantai dan plafon karena memiliki kelebihan yaitu lebih ringan, tahan terhadap air, rayap & api, dan memiliki kuat lentur yang tinggi serta mudah di instalasi. Bahan Bakunya terdiri dari semen, pasir silika, dan aditif.

Manajemen

Dewan Komisaris



Franky Sibarani
Komisaris Utama



Oke Nurwan
Komisaris



Darusman Mawardi
Komisaris Independen



Chowadja Sanova
Komisaris Independen

Direksi



Daconi
Direktur Utama



Suherman Yahya
Direktur Produksi &
Pengembangan



Mukhamad Saifudin
Direktur Pemasaran



Gatot Mardiana
Direktur Umum & SDM



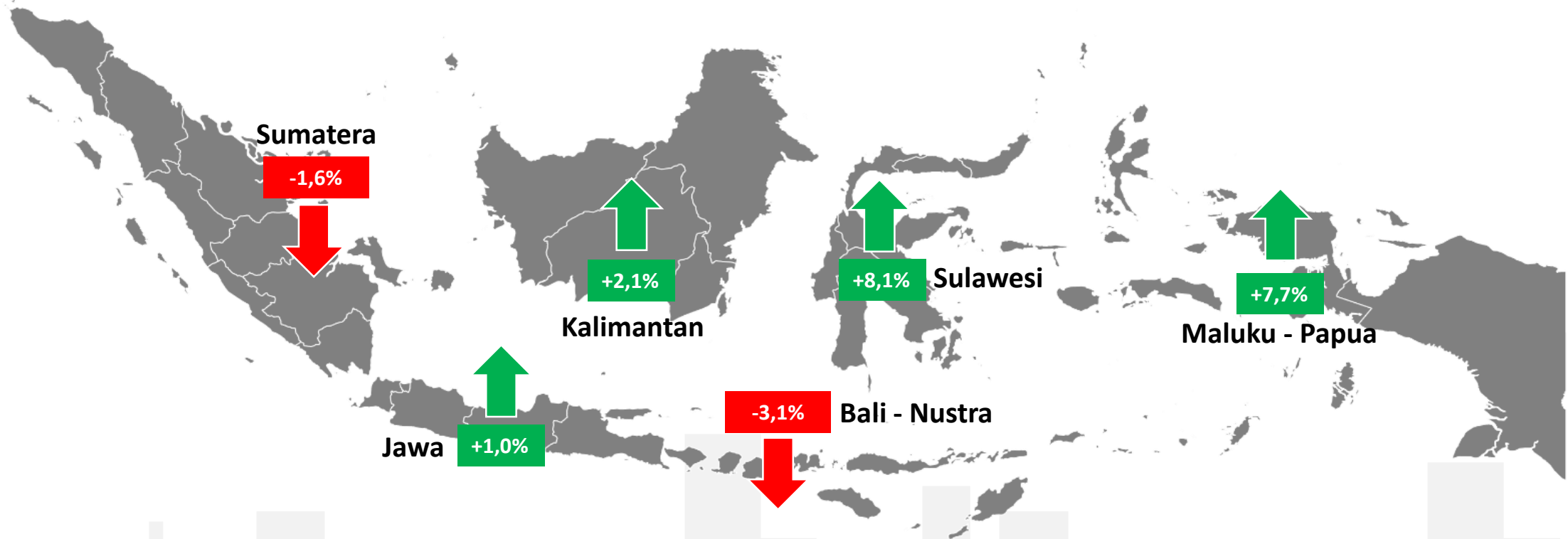
Tubagus Muhammad Dharury
Direktur Keuangan &
Manajemen Risiko

Tinjauan Sektor Semen

- Demand Semen di Indonesia -
- Pasar Semen di Sumbagsel -
- Tantangan di Industri Semen -
- Inisiatif Strategis -



Demand Semen di Indonesia



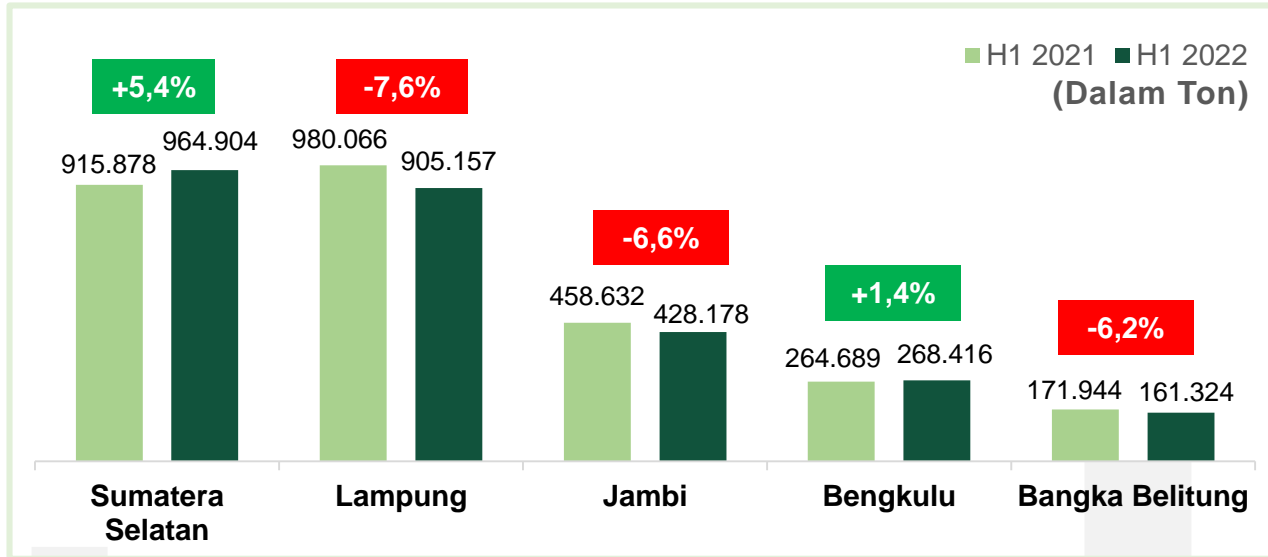
Wilayah	H1 2021 (Ton)	H1 2022 (Ton)	Growth (%)
Total Sumbagsel	2.791.210	2.727.980	(-2,3)
Total Sumatera	6.438.276	6.248.820	(-1,6)
Total Indonesia	29.000.310	29.361.079	1,2

- Total Demand Semen Nasional pada SMT I/2022 mencapai 29,4 juta ton, naik 1,2% dibandingkan SMT I/2021 sebesar 29 juta ton
- Peningkatan Demand Semen Nasional pada SMT I/2022 belum sejalan dengan Demand Semen di wilayah Sumatera khususnya Sumbagsel sebagai wilayah pasar utama SMBR yang justru turun 2,3%
- Penurunan tersebut bahkan lebih tinggi jika dibandingkan dengan penurunan Demand Semen di wilayah Sumatera yang hanya turun sebesar 1,6%.

Sumber : Asosiasi Semen Indonesia

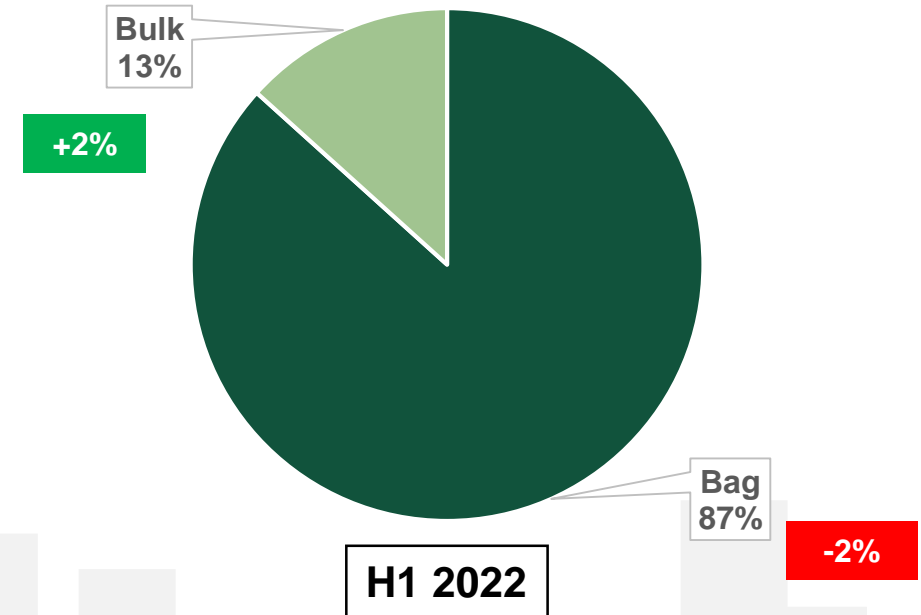
Pasar Semen di Sumbagsel

Demand Semen di Masing-Masing Wilayah di Sumbagsel



- Demand semen di Sumbagsel pada SMT I/2022 turun 2,3% dibandingkan SMT I/2021 yang dikontribusikan oleh penurunan di wilayah Lampung, Jambi dan Bangka Belitung
- Konsumsi semen Bag (Kantong) mengalami penurunan sebesar 4,3%, sementara semen Bulk (Curah) mengalami kenaikan sebesar 13,7% dibandingkan SMT I/2021
- Porsi konsumsi semen Bulk (Curah) meningkat 2% berbanding semen Bag (Kantong), didorong oleh sejumlah proyek infrastruktur yang mulai berjalan

Demand Semen Berdasarkan Jenis



Jenis	H1 2021 (Ton)	H1 2022 (Ton)	Growth (%)
Bag	2.471.760	2.364.790	(-4,3)
Bulk	319.450	363.190	13,7
Total	2.791.210	2.727.980	(-2,3)

Sumber : Asosiasi Semen Indonesia

Tantangan di Industri Semen



Oversupply Berkelanjutan

Dengan estimasi utilisasi yang masih berkisar 67,4% dan semakin ketatnya persaingan, SMBR berupaya meningkatkan penjualan produk turunan, penjualan via platform digital dan efisiensi di seluruh lini.

Kenaikan Biaya Logistik

Kenaikan harga BBM Industri dan rencana penerapan kebijakan Zero ODOL tahun 2023 merupakan tantangan bagi SMBR. Namun, SMBR tetap berupaya mematuhi semua regulasi dan terus mencari alternatif sistem distribusi dan moda transportasi yang paling efisien.

Tren Kenaikan Harga Bahan Bakar (Batubara & BBM)

Dengan tren harga batubara dan minyak dunia yang masih menunjukkan kenaikan kemudian diikuti keterbatasan stok batubara serta kebijakan pengurangan subsidi BBM dari Pemerintah, SMBR melakukan efisiensi untuk menekan biaya produksi

Pajak Karbon

Sebagai langkah antisipasi rencana pemerintah menerapkan pajak karbon di tahun 2025, SMBR menggunakan bahan bakar alternatif dan material substitusi serta menurunkan faktor terak

Sumber : Webinar ISBI, 25 Juli 2022

Inisiatif Strategis

Cost Leadership Through SMBRGO45 Program

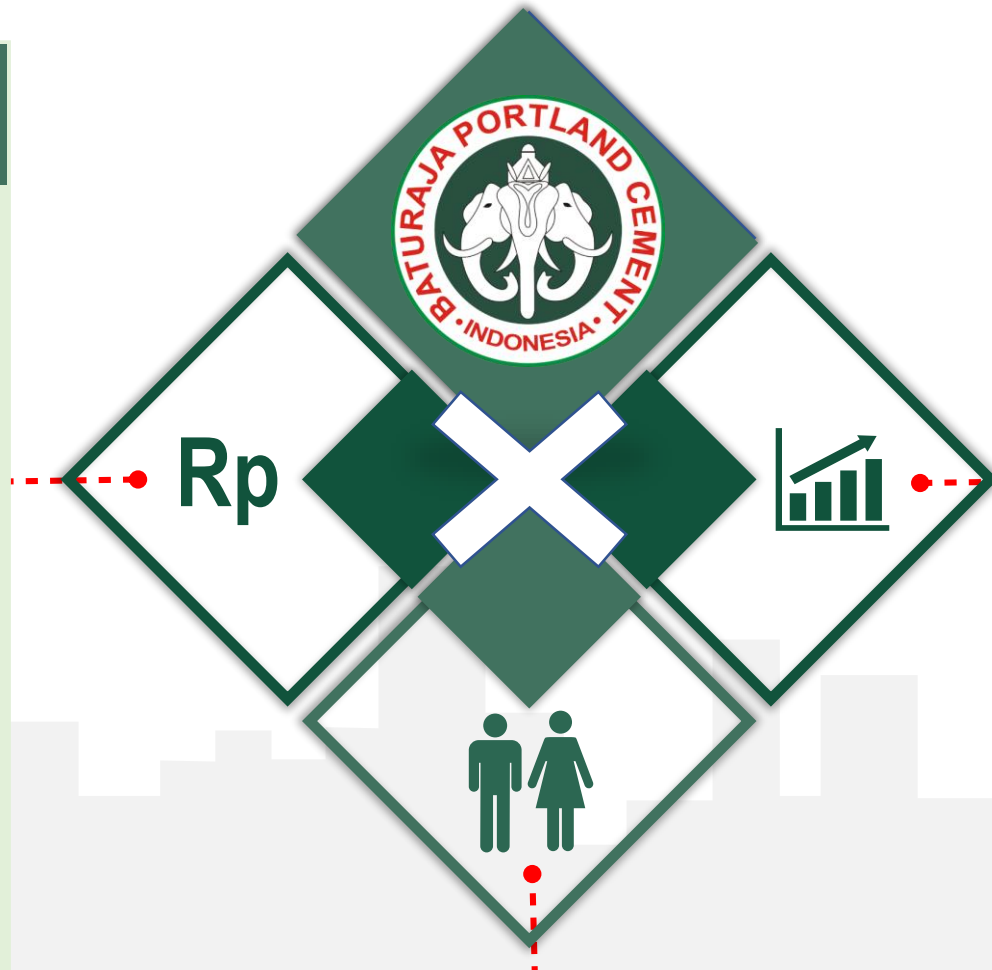
SMBR melakukan berbagai upaya efisiensi biaya di berbagai bidang, seperti:

Efisiensi biaya produksi dilakukan dengan:

- Mengoptimalkan penggunaan batubara *low calorie*, *alternative material* dan *alternative fuel*.
- Menjalankan program *plant automation* berbasis industri 4.0 dengan menerapkan *Intelligence Process Control System* untuk mendorong perbaikan di sisi operasi.

Terkait biaya logistik dilakukan optimalisasi pola distribusi untuk mendapatkan biaya pelayanan ke pelanggan yang paling efisien.

Selain itu, SMBR juga berhasil melakukan negosiasi penurunan tarif bunga Kredit Investasi dan berencana untuk mempercepat pelunasan agar dapat menurunkan bunga.



Strengthen Market Positioning

Mengarah pada penguatan *customer relation* melalui:

- Penataan dan perkuatan channel penjualan
- Peningkatan *brand advocacy* melalui komunitas
- Peningkatan kerja sama suplai semen curah dengan BUMN Karya
- Perluasan coverage wilayah penjualan secara digital melalui *e-commerce* dan pengembangan *market place BUILD.ID*
- Optimalisasi penjualan produk derivatif

Competency Improvement of Employee

SMBR secara konsisten berupaya menciptakan SDM yang unggul dan profesional dengan mengembangkan sistem manajemen talenta

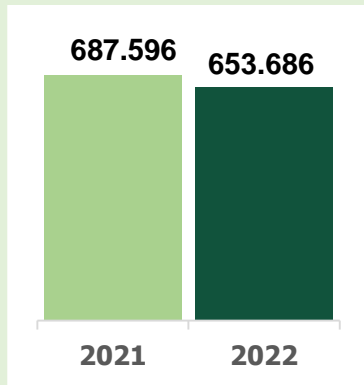
Kinerja SMBR di Semester I/2022

- Kinerja Produksi -
- Kinerja Penjualan & Marketshare -
- Kinerja Keuangan -
- Investasi -



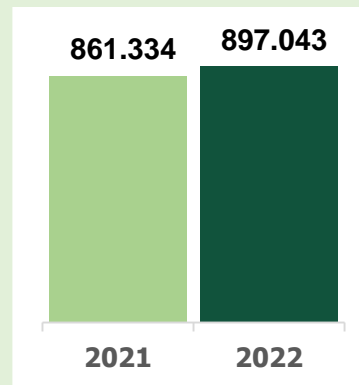
Kinerja Produksi

PRODUKSI TERAK (TON)



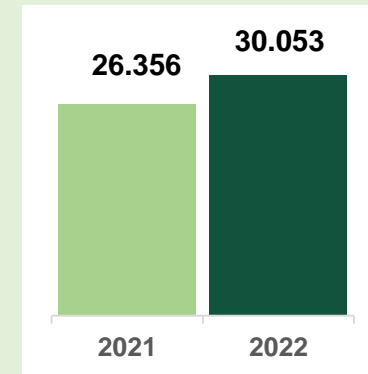
↓ 5%

PRODUKSI SEMEN (TON)



↑ 4%

PRODUKSI WHITE CLAY (TON)



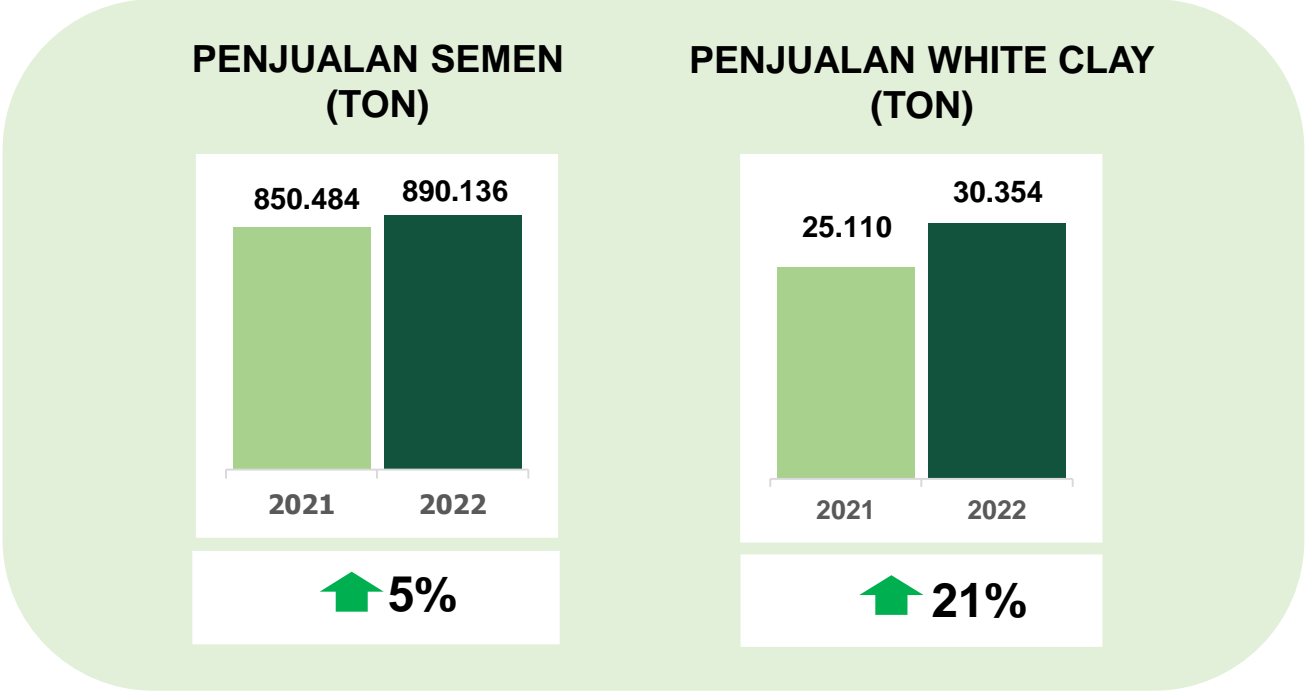
↑ 14%

- SMBR pada SMT I/2022 berhasil membukukan kinerja yang baik dari sisi operasional dengan pertumbuhan yang positif pada volume produksi semen dan white clay.
- Utilisasi pabrik SMBR pun berhasil ditingkatkan menjadi 47% berbanding tahun 2021 sebesar 45%

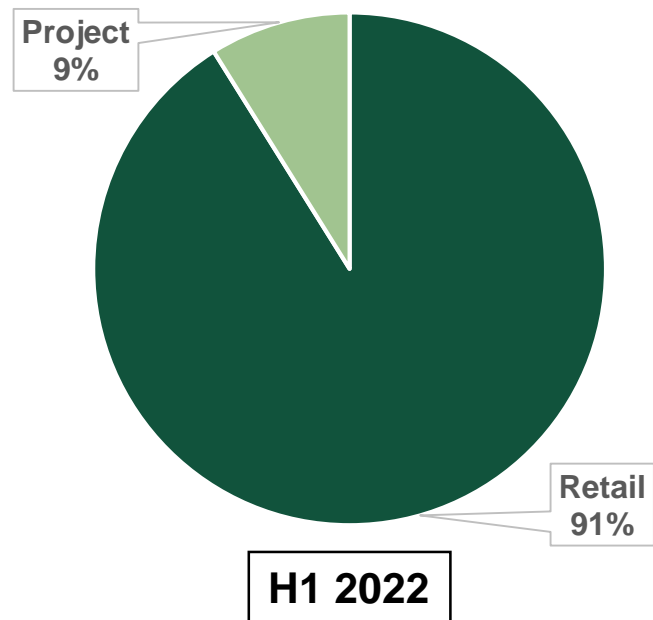
(Sumber : Perseroan)



Kinerja Penjualan



Penjualan Semen Berdasarkan Segmentasi

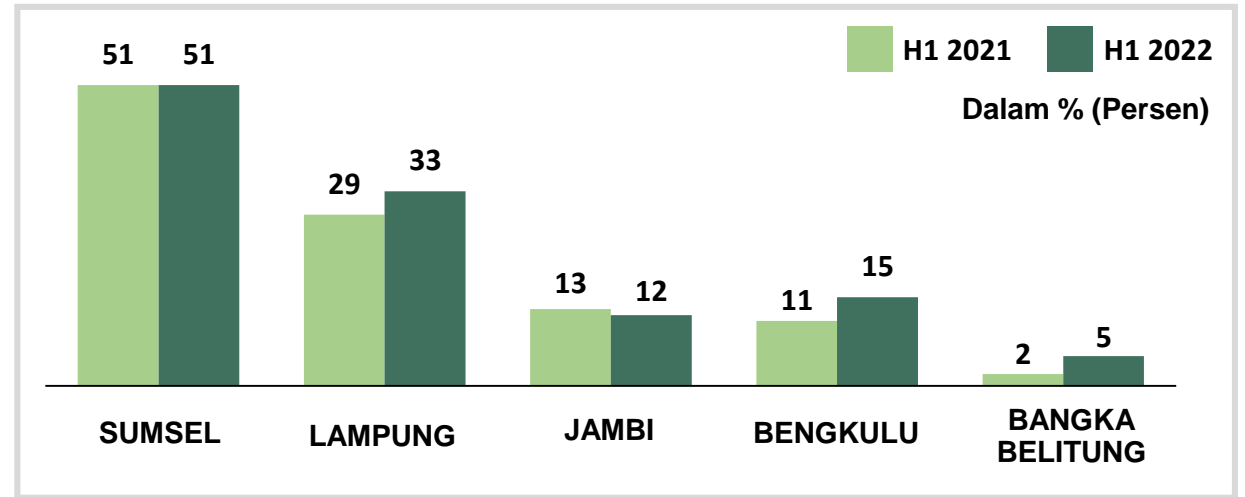
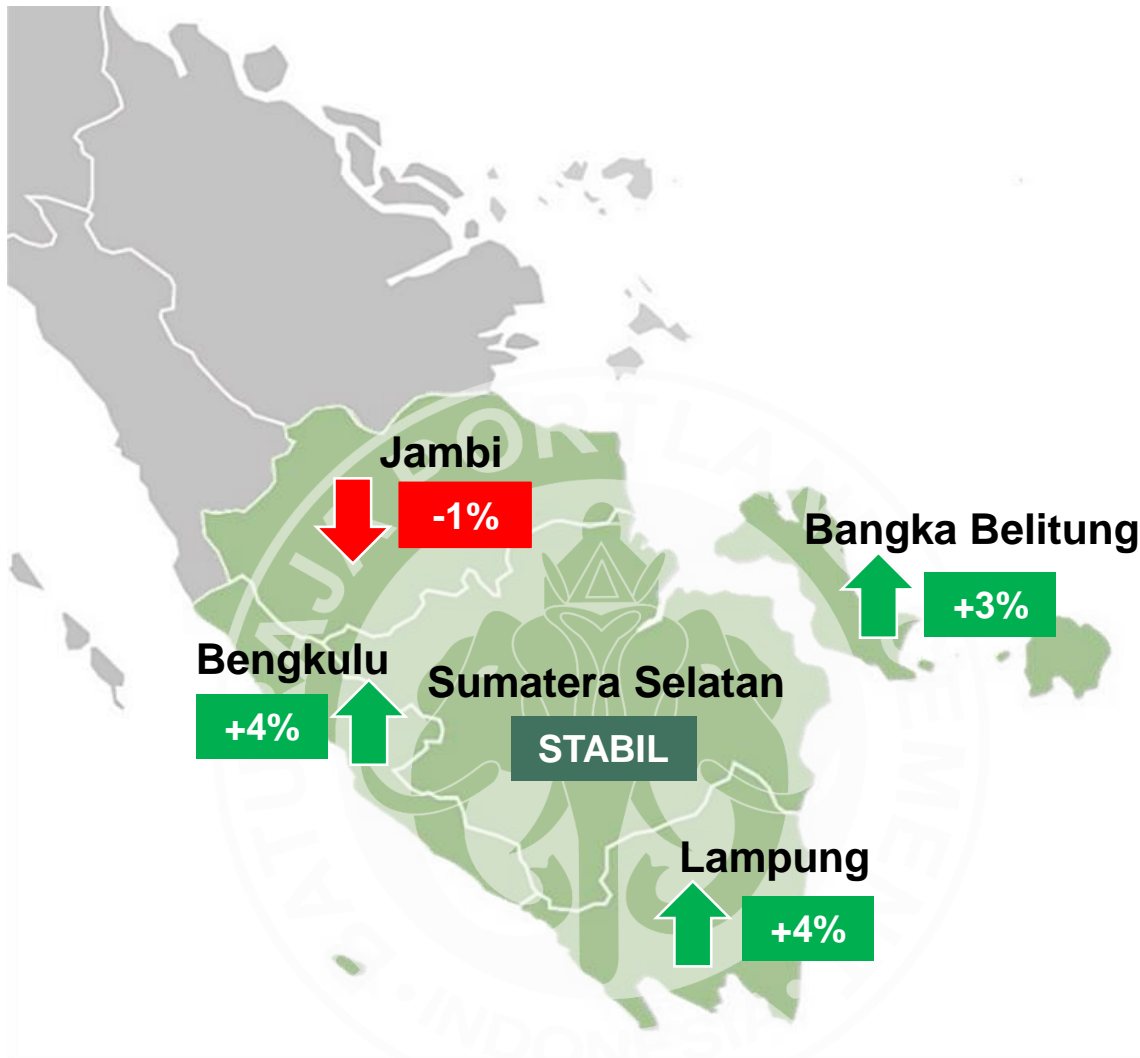


- Volume penjualan produk utama dan produk turunan SMBR sepanjang SMT I/2022 berhasil ditingkatkan, di tengah menurunnya demand di wilayah Sumatera dan Sumbagsel
- Atas peningkatan volume penjualan tersebut, SMBR pun berhasil meningkatkan pendapatan sebesar 8%
- Komposisi penjualan semen SMBR di SMT I/2022 relatif sama dengan tahun 2021 yang masih didominasi oleh segmen retail

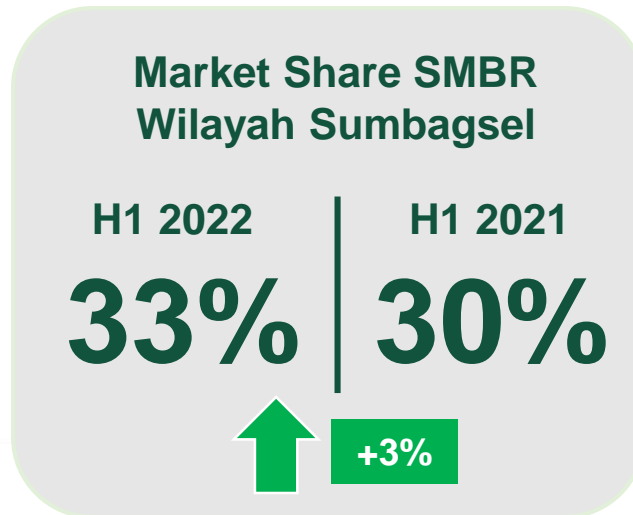
Segmen	H1 2021 (Ton)	H1 2022 (Ton)	Growth (%)
Retail	772.835	810.987	4,9
Project	77.649	79.150	1,9

(Sumber : Perseroan)

Marketshare



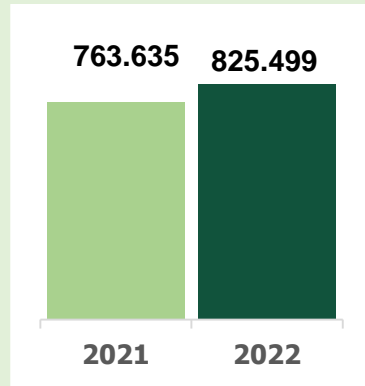
Sumber : Asosiasi Semen Indonesia



Ditengah dinamika persaingan sepanjang SMT I/2022, SMBR mencatatkan kenaikan *marketshare* yang cukup baik di hampir seluruh wilayah penjualan seperti Lampung, Bengkulu dan Bangka Belitung dan bertahan menjadi *Market Leader* di Wilayah Sumbagsel

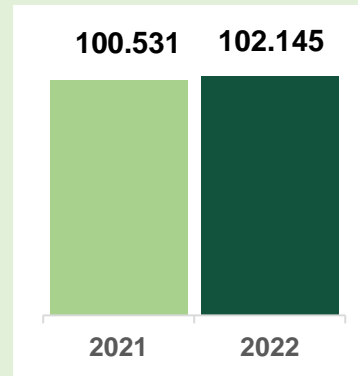
Kinerja Keuangan

PENDAPATAN (Rp JUTA)



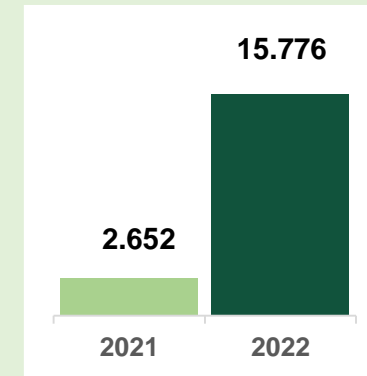
↑ **8%**

LABA USAHA (Rp JUTA)



↑ **2%**

LABA BERSIH (Rp JUTA)



↑ **495%**

Sepanjang SMT I/2022, SMBR pun berhasil membukukan kinerja yang cemerlang dari sisi kinerja keuangan. Karena pertumbuhan yang positif dari sisi volume penjualan dan pendapatan, sehingga SMBR berhasil mencatatkan laba bersih yang naik signifikan dibandingkan SMT I/2021

(Sumber : Perseroan)



Kinerja Keuangan

Laba Rugi

(Dalam Rp.Juta kecuali dinyatakan lain)

Uraian	H1 2021 (1)	H1 2022 (2)	(%) (2:1)
Pendapatan	763.635	825.499	108
Beban Pokok Penjualan	407.452	446.126	109
Laba Kotor	356.183	379.373	107
Beban Usaha	255.652	277.229	108
Laba Usaha	100.531	102.145	102
Laba Sebelum Pajak	15.481	25.020	162
Laba Tahun Berjalan	2.652	15.776	595
EBITDA	196.195	191.963	98
EBITDA Margin (%)	25,7	23,3	

- Pada SMT I/2022, SMBR berhasil membukukan kinerja Pendapatan naik 8%, Laba Usaha naik 2% dan Laba Tahun Berjalan (Laba Bersih) naik signifikan hingga 495% dibandingkan SMT I/2021
- Posisi Keuangan SMBR di SMT I/2022 cukup baik terlihat dari total aset, kewajiban (liabilitas) dan ekuitas yang terjaga serta saldo kas dan setara kas akhir (Nett Kas) yang meningkat dibandingkan SMT I/2021.

Posisi Keuangan

(Dalam Rp.Juta)

Uraian	2021 (1)	H1 2022 (2)	(%) (2:1)
Total Aset	5.817.746	5.809.853	100
Total Kewajiban	2.351.501	2.327.832	99
Total Ekuitas	3.466.245	3.482.021	100

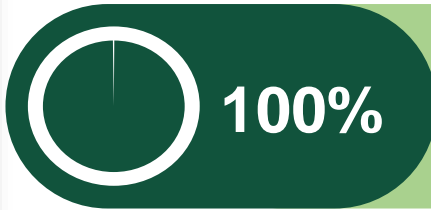
Arus Kas

(Dalam Rp.Juta)

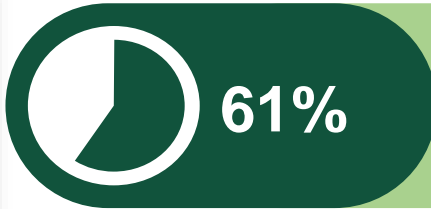
Uraian	H1 2021 (1)	H1 2022 (2)	(%) (2:1)
Penerimaan Kas dari Pelanggan	988.114	984.442	100
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi	152.105	79.883	53
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi	(23.804)	(10.353)	43
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan	(44.208)	(125.785)	285
Kas dan Setara Kas Akhir (Nett Kas)	446.373	478.632	107

(Sumber : Perseroan)

Investasi



- **Pengembangan Lahan Tambang**
(Kegiatan Eksplorasi Tambang)



- **Plant Automation Proses Produksi Berbasis IT 4.0**
(Predictive Maintenance Berbasis Artificial Intelligence)



- **Pembangunan Fasilitas Spent Bleaching Earth (SBE)**
(Kajian Kelayakan, Engineering dan Konstruksi Pembangunan)

**Progres s.d Juni 2022*

TJSL & Inisiatif Keberlanjutan



Tanggungjawab Sosial & Lingkungan (TJSL)



Rp 1,03 M

Sepanjang SMT I/2022, SMBR telah melaksanakan berbagai Program Tanggungjawab Sosial & Lingkungan yang berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Pilar Ekonomi



- Pelatihan Roasting Coffee di Rumah BUMN Baturaja bekerjasama dengan PT Bukit Asam Tbk kepada mitra binaan
- Kegiatan Bazar UMKM ikut memeriahkan HUT Kota Palembang ke 1339 dan Sriwijaya Expo 2022
- Workshop Pengelolaan dan Pengawasan Keuangan Desa dan BUMDes diselenggarakan oleh Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) dan program pascasarjana Universitas Taman Siswa
- Bimbingan Teknis Sertifikasi Halal untuk UMK Binaan Rumah BUMN Baturaja

Pilar Lingkungan



- Bantuan Tanggap Bencana untuk korban bencana alam angin puting beliung, banjir dan kebakaran di Kab. OKU, kebakaran di Kab. Banyuasin, kebakaran di Kec. Ilir Timur II Palembang, rumah roboh karena cuaca ekstrim di Kemang Agung Palembang
- Program kepedulian terhadap lingkungan hidup melalui pembuatan saluran drainase dan gorong-gorong di lingkungan ring 1 Pabrik Baturaja

Pilar Sosial



- Mendukung kegiatan posyandu dan penanggulangan serta penanganan anak kurang gizi bekerjasama dengan Puskesmas 1 Ulu SU I Palembang dalam rangka memberikan pelayanan kesehatan dasar untuk masyarakat
- SMBR memberikan bantuan pembangunan rumah ibadah di Desa Laya yang telah diresmikan dengan nama "Masjid Adjrul Amilin"
- Pembangunan Sumur Bor di area Masjid Ar ruhama Kelurahan Sukajadi Baturaja untuk memfasilitasi pasokan air bersih di rumah ibadah untuk masyarakat ring 1 Baturaja

Pilar Hukum & Tata Kelola



Penggunaan aplikasi untuk proses perencanaan s.d monitoring program TJSL yang dijalankan secara online

Inisiatif Keberlanjutan



Implementasi Program Konservasi Keanekaragaman Hayati di Area Tambang

- Pemanfaatan Lahan Bekas Tambang menjadi Budidaya Koloni Lebah Trigona
- Implementasi Sistem Silvikultur pada Kebun Durian
- Memperoleh **Penghargaan Industri Hijau – Level 5** dari Kemenperin RI sejak tahun 2015

Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca (CO₂) & Penggunaan Energi Terbaru

- Intensitas Emisi GRK rata-rata **turun 5%*** (Cakupan 1)
- Thermal Substitution Rate **naik 1,7%***
- Faktor terak rata-rata **turun 4%***
- Peningkatan Penggunaan Bahan Bakar dan Bahan Baku Alternatif
- Investasi pengembangan fasilitas pengolahan limbah untuk meningkatkan potensi energy & carbon tax saving



Zero Fatality

- Pembentukan Central Safety Health Committee
- Implementasi Sistem Manajemen K3 dan memperoleh **Sertifikasi Bendera Emas** dari Kementerian Ketenagakerjaan RI
- Memperoleh **Zero Accident Award** dari Kementerian Ketenagakerjaan RI

*Berdasarkan data Perseroan s.d Juni 2022 berbanding FY 2021

● Penghargaan ●



Penghargaan



Platinum Award The Best IT for SOE's Public Company

Penghargaan dari Majalah Economic Review pada 25 Februari 2022 dengan meraih Platinum Award (Very Excellent) dengan Score 92,33 dalam ajang bergengsi Indonesia IT Award – IV - 2022



GOLD Award (Excellent)

The Best Sales Marketing For SEO Public Company

Ajang Indonesia Sales & Marketing (ISMA) 5th Award 2022 pada 18 Maret 2022 yang diselenggarakan oleh Economic Review dengan meraih score Excellent 89,00



Penghargaan dari Badan Pusat Statistik (BPS) RI

Semen Baturaja kembali mendapatkan penghargaan dari Badan Pusat Statistik Republik Indonesia pada 21 Maret 2022 sebagai responden yang responsif.



Top 50 Mid Capitalization of Public Listed Company

Ajang ke 13th Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD) Corporate Governance Award 2022 yang diselenggarakan di Financial Hall, Graha CIMB Niaga atas komitmen dalam menjalankan tata Kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG).



PROPER Peringkat Biru

Penghargaan PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) pada 07 April 2022 untuk Unit Pengantongan Kertapati, Unit Pabrik Panjang dan Unit Pabrik Baturaja.



Zero Accident Award

Penghargaan yang diselenggarakan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia ini diberikan atas keberhasilan dalam melaksanakan Program K3 sehingga mencapai Kecelakaan Nihil di 3 Site yaitu Palembang, Baturaja dan Lampung.



Sertifikat Indonesia Industry 4.0 (INDI)

Sertifikat INDI 4.0 dari Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Republik Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas komitmen SMBR dalam mendukung implementasi Industri 4.0 serta melakukan inovasi dan digitalisasi yang sejalan dengan perkembangan Teknologi Industri 4.0.

TERIMA KASIH

 www.semenbaturaja.co.id

 [@pt.semenbaturaja](https://www.instagram.com/pt.semenbaturaja)

 [@ptsb.tbk.official](https://www.facebook.com/ptsb.tbk.official)

 [@ptsb_tbk](https://www.twitter.com/ptsb_tbk)

 [SemenBaturajaTbk](https://www.youtube.com/SemenBaturajaTbk)