

Nomor Surat	000527/HM.04/EKS/10000914/SMBR/10.2023
Nama Perusahaan	PT Semen Baturaja Tbk
Kode Emiten	SMBR
Lampiran	1
Perihal	Laporan Hasil Public Expose Tahunan

Penyampaian Hasil Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. 001419/HM.04/EKS/10000914/SMBR/10.2023 , Tanggal 19 Oktober 2023, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 152 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT Semen Baturaja Tbk

Basthony Santri

Corporate Secretary

PT Semen Baturaja Tbk

Jl. Abikusno Cokrosuyoso PO BOX 1175 Kertapati Palembang Sumatera Selatan

Telepon : (0711) 511261, Fax : (0711) 512126, www.semenbaturaja.co.id

Nama Pengirim	Basthony Santri
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	27-10-2023 16:08
Lampiran	1. Laporan Hasil Public Expose Tahun 2023-1.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT Semen Baturaja Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT Semen Baturaja Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	000527/HM.04/EKS/10000914/SMBR/10.2023
Issuer Name	PT Semen Baturaja Tbk
Issuer Code	SMBR
Attachment	1
Subject	Public Expose Report Disclosure

Public Expose Report Disclosure

Referring to Public Expose material submission letter no. 001419/HM.04/EKS/10000914/SMBR/10.2023 , date 19 October 2023

, Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 152 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT Semen Baturaja Tbk

Basthony Santri

Corporate Secretary

PT Semen Baturaja Tbk

Jl. Abikusno Cokrosuyoso PO BOX 1175 Kertapati Palembang Sumatera Selatan

Phone : (0711) 511261, Fax : (0711) 512126, www.semenbaturaja.co.id

Sender Name	Basthony Santri
Function	Corporate Secretary
Date and Time	27-10-2023 16:08
Attachment	1. Laporan Hasil Public Expose Tahun 2023-1.pdf

This is an official document of PT Semen Baturaja Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT Semen Baturaja Tbk is fully responsible for the information

Nomor : 000527/HM.04/EKS/10000914/SMBR/10.2023
Lampiran : 1 (satu) Dokumen
Perihal : Laporan Hasil Public Expose Tahun 2023

Palembang, 27 Oktober 2023

Kepada Yth.
Direksi PT Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange Building – Tower I
Jl Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

u.p. Direktur Penilaian Perusahaan

Berdasarkan surat PT Semen Baturaja Tbk No. 000110/HM.04/EKS/1000914/SMBR/10.2023 pada tanggal 10 Oktober 2023 perihal Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan, bersama ini kami beritahukan bahwa acara *Public Expose* SMBR dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, telah dilaksanakan pada::

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Oktober 2023
Waktu : Pukul 14.00 WIB s.d selesai
Tempat : - Hotel Bidakara (Kunthi 202 Meeting Room)
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 71-73 Pancoran Jakarta
- Webinar MS Teams (Online)

Acara *Public Expose* dihadiri oleh lebih dari 152 peserta yang terdiri dari manajemen Perseroan, para investor, analis, manajer investasi, serta masyarakat umum.

Presentasi *Public Expose* disampaikan oleh Direktur Utama, Direktur (Fungsi Operasi) dan Direktur (Fungsi Keuangan & SDM). Adapun manajemen yang hadir adalah sebagai berikut :

1. Bapak Daconi Khotob selaku Direktur Utama
2. Bapak Suherman Yahya selaku Direktur (Fungsi Operasi)
3. Bapak Rahmat Hidayat selaku Direktur (Fungsi Keuangan & SDM)
4. Bapak Basthony Santri selaku Vice President of Corporate Secretary

Rangkuman pertanyaan-pertanyaan dari para hadirin dan jawaban dari Perseroan secara garis besar yaitu sebagai berikut:

1. Pertanyaan dari **John Hanso – Investor Retail**

Tadi disampaikan marketshare Perseroan di wilayah Sumbagsel naik 1% sebagai hasil dari sinergi dalam holding SIG. Apakah peningkatan 1% tersebut adalah *market share* yang berhasil direbut dari produsen kompetitor di luar SIG atau limpahan dari sesama produsen SIG?

Jawaban: (Dijawab oleh **Bapak Daconi Khotob – Direktur Utama**)

Betul bahwa marketshare SMBR tumbuh 1% sd. September 2023, angka pertumbuhan ini adalah pertumbuhan untuk SMBR saja atau tidak dihitung secara grup atau limpahan dari grup. Memang jika dilihat, marketshare secara grup juga mengalami perbaikan.

Peningkatan *market share* SMBR sebanyak 1% ini memang telah manajemen perkirakan dari tahun-tahun sebelumnya, karena terdapat 7 (tujuh) keunggulan SMBR yang tadi yang telah disampaikan. 7 (tujuh) keunggulan tersebut tidak dimiliki oleh perusahaan semen lainnya. SMBR berada di tengah pasar, juga berada di lumbung energi, karena paling dekat maka biaya logistiknya paling murah, tinggal bagaimana kesempatan ini kami ambil, kami pertahankan dan tingkatkan secara terus menerus.

Tentu kami yakin bahwa pada tahun depan dan tahun-tahun berikutnya, pertumbuhan ini akan semakin meningkat. Telah sempat disampaikan bahwa demand semen di Sumbagsel saat ini berkisar 6,9 juta ton dan kapasitas terpasang SMBR saat ini mencapai 4,1 juta ton, sementara utilisasi pabrik yang baru tercapai sebesar 55%. Bisa dibayangkan jika kedepannya utilisasi ini terus meningkat, maka tentu *cost* akan semakin murah, dan harga akan semakin bersaing tentu dengan konsistensi dalam hal perbaikan kualitas. Satu lagi yang mungkin tidak dimiliki di industri lain adalah kedekatan antara pasar dan pabrik, istilahnya kalau makanan itu *fresh from the oven*. Karena lokasinya dekat, maka produk kita masih *fresh* untuk digunakan oleh konsumen.

2. Pertanyaan dari **Max – Investor Retail**

Tadi saya kalau tidak salah tangkap, Pabrik Baturaja itu paling efisien dan paling ramah lingkungan, pertanyaan saya apakah ada dan bisa disampaikan angka-angka dari masing-masing indikatornya dan perbandingan dengan industri sejenis?

Jawaban: (Dijawab oleh **Bapak Daconi Khotob – Direktur Utama**)

Jadi, memang ada banyak parameternya, salah satu yang paling penting adalah emisi debu atau cerobong. Di aturan pemerintah yaitu Kementerian Lingkungan Hidup, terdapat baku mutu emisi lingkungan, untuk Pabrik Baturaja II saat ini angkanya sudah jauh dibawah baku mutu. Jika bapak berkesempatan melihat secara langsung, maka bapak dapat

membandingkan dengan pabrik semen yang berada di Jabodetabek. Bahwa pabrik SMBR terlihat seperti tidak beroperasi, karena memang sama sekali tidak terlihat emisi buangan ke udara. Indikator lainnya yang tak kalah penting adalah indikator penggunaan energi dan lainnya yang nilainya bisa kita perbandingan dengan industri sejenis maupun dengan grup. Datanya memang ada, namun kami tidak dapat menampilkan secara detail angka-angkanya disini. Namun angka-angka tersebut menunjukkan bahwa pabrik SMBR memang efisien dari sisi penggunaan energi, listrik, bahan bakar dan lain-lainnya.

3. Pertanyaan dari **Yosua – Samuel Sekuritas**

- a. Apakah Pabrik Semen Baturaja memproduksi Brand Semen Padang sebagai *fighting brand* SIG?
- b. Siapakah kompetitor utama SMBR di wilayah Sumbagsel?
- c. Terkait keuangan, level cash turun drastis 83%, berapa kebutuhan *cash in hand* dalam setahun untuk operasional?

Jawaban: (Dijawab **oleh Bapak Daconi Khotob – Direktur Utama**)

- a. Betul Pabrik SMBR memproduksi Brand Semen Padang dan itu terdaftar resmi di SNI jika dilihat pada kantong Brand Semen Padang produced by Pabrik Semen Baturaja. Yang penting tujuannya untuk bersama dan harga di konsumen relatif tidak naik karena efisien dan lebih murah dari segi cost. Tetapi dari spesifikasi kualitas barang antara produk Semen Padang, Semen Baturaja, Solusi Bangun Indonesia, dan seterusnya dalam satu grup adalah sama karena adanya standarisasi produk sehingga konsumen ikut menikmati.
- b. Dalam kondisi *oversupply* seperti sekarang ini kami pikir semua brand adalah kompetitor. Tetapi yang terpenting adalah bagaimana kita mendistribusikan produk ke konsumen dengan nilai tambah dan harga produk yang baik. Selain itu dari sisi profesionalisme dan seterusnya semakin ditingkatkan agar perusahaan tetap *sustain*.
- c. Bahwa dengan adanya integrasi, maka terkait cash secara grup tidak ada masalah karena kita ada jaminan, dan saat ini kita ada trading atau menjual produk ke mega distributor, sehingga terdapat piutang yang sebenarnya itu piutang dari mega distributor dari grup. Nanti secara teknis akan dijelaskan lebih detail oleh Bapak Rahmat.

Jawaban Tambahan: (Dijawab **oleh Bapak Rahmat Hidayat – Direktur Fungsi Keuangan & SDM**)

- c. Terkait kebutuhan *in hand cash*, seperti yang sudah disampaikan bahwa tahun lalu di periode yang sama sekitar Rp.491 Milyar jika dibandingkan tahun ini menjadi Rp.81 Milyar, memang dana kas itu kita gunakan dalam percepatan pelunasan pokok hutang, *artinya interest bearing debt* dilunasi agar dari sisi *profit and lost* terutama beban keuangan berkurang sehingga jika dilihat kinerja keuangan jika dibandingkan

dengan tahun lalu itu laba bersih tumbuh 25%. SMBR sudah bergabung dengan holding SIG di akhir tahun 2022 kemudian sistem penjualannya menjadi melalui mega distributor yang dikelola oleh holding. Jadi piutang SMBR adalah piutang ke holding, kebutuhan minimum *in hand cash* sekitar Rp. 50 Milyar sudah cukup karena kebutuhan modal kerja nanti dari piutang SMBR ke Semen Indonesia melalui mega distributor akan dibayarkan ke SMBR sesuai dengan kebutuhan modal kerja baik untuk operasional maupun pembayaran ke supplier dan pihak ketiga. Secara siklus kas mulai dari penarikan piutang sampai pembayaran ke pihak ketiga sudah terkelola dengan sangat baik. Intinya SMBR cukup menjaga di level kas minimum di Rp. 50 Milyar saja, artinya kalau ada kas Rp. 81 Milyar tadi karena ada *excess* dari Semen Indonesia melalui mega distributor yang belum dilepas untuk pembayaran kepada pihak ketiga.

4. Pertanyaan dari **Vina – Kontan**

- a. Tadi disebutkan bahwa diharapkan kinerja sampai akhir tahun pertumbuhannya akan sama seperti 9 (Sembilan) bulan pertama di tahun 2023 ini, jadi apakah SMBR mengincar pertumbuhan pendapatan dan laba masing-masing sebesar 9% dan 25% sampai akhir tahun atukah mungkin ada target angka spesifik lain?
- b. Terkait CAPEX, berapa alokasi dan realisasi CAPEX di tahun 2023 serta untuk apa saja penggunaannya?

Jawaban: (Dijawab oleh **Bapak Daconi Khotob – Direktur Utama**)

- a. Kita proyeksikan di tahun 2023 secara *bottom line* kinerja ditargetkan laba tumbuh 30% dan untuk volume penjualan di atas 10%. Dengan dua bulan sisa di tahun 2023, mudah-mudahan realisasi tidak berbeda jauh dengan proyeksi.
- b. Sebagai informasi pengelolaan CAPEX ada yang dikelola bersama oleh Holding sekitar Rp.100 Milyar dan ada juga yang dikelola oleh SMBR sendiri sekitar Rp.40-50 Milyar dan itu pencapaiannya sekitar 70%, mudah-mudahan di dua bulan sisa di tahun 2023 dapat terealisasi sesuai rencana. Pengelolaan CAPEX banyak dikelola bersama holding salah satunya yang cukup signifikan adalah rencana penggunaan pembangkit listrik tenaga surya dan baru saja dilaksanakan MoU antara Direktur Utama Semen Indonesia dan Direktur Utama PLN untuk pengelolaan PLTS *ground mounted*.

5. Pertanyaan dari **Rudy – MNC Sekuritas**

- a. Tadi disebutkan bahwa *White Clay* dalam proses untuk mendapatkan hak paten dan dapat diaplikasikan ke seluruh pabrik semen di Indonesia, untuk saat ini penjualan *White Clay* berkontribusi sebesar 2% dari total pendapatan SMBR, Untuk kedepannya berapa % proyeksi pendapatan yang diharapkan dari total pendapatan SMBR? Dan untuk penentuan ASP seperti apa?

- b. Berapa nilai investasi proyek dan *Return on Investment (RoI)* untuk memproduksi *White Clay*?
- c. Skema penjualan antara SMBR dan Pusri apakah beli putus atau kontrak?
- d. Mitigasi SMBR terkait kebijakan ODOL di tahun 2024 seperti apa?

Jawaban: (Dijawab oleh **Bapak Daconi Khotob – Direktur Utama**)

- a. Terkait *revenue White Clay* tadi sudah disebutkan sekitar Rp.27 Miliar dan ditargetkan sampai akhir tahun sekitar Rp.40 Miliar, jika dibandingkan *revenue White Clay* terhadap total *revenue* Rp.2 Trilyun sekitar 2%. Tetapi yang menarik produksi *White Clay* tidak membutuhkan investasi sehingga kami patenkan, kami memanfaatkan fasilitas yang ada di salah satu unit produksi semen, kemudian menghasilkan produk samping yaitu *White Clay*. Kami melakukan pengaturan produksi pada fasilitas unit produksi untuk memproduksi semen sebagai produk utama dan di beberapa kesempatan waktu memproduksi *White Clay* sebagai produk samping. Paten *White Clay* sudah diajukan sejak tahun lalu dan mudah-mudahan di tahun ini dapat selesai. Produk samping berupa *White Clay* ini memang dapat digunakan untuk bahan produksi oleh produsen pupuk, perusahaan semen yang terdekat dapat mensuplai ke produsen pupuk dan harapannya kami akan memperoleh royalti dari paten atas produk *White Clay* tersebut.
- b. Tidak ada *Return on Investment* karena tidak ada pengeluaran investasi untuk memproduksi *White Clay*, hanya ada biaya *raw material*, kami menggunakan kesempatan ini untuk memproduksi *White Clay* dan menghasilkan margin yang lumayan.
- c. Skema penjualan *White Clay* antara SMBR dan Pusri menggunakan sistem kontrak sudah berjalan 3 tahun dan akan diperpanjang lagi dan merupakan bisnis C2C yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Sebagai informasi juga, SMBR mendapatkan apresiasi sebagai *best vendor* dari Pupuk Indonesia dalam suplai bahan baku dalam hal ini *White Clay*.
- d. Terkait ODOL akhirnya akan tercapai ekuilibrium, yang nantinya akan meningkatkan biaya logistik. Kami berharap kalau bisa dan kalau tidak salah Asosiasi Semen Indonesia juga sudah mengusulkan untuk penundaan pelaksanaan kebijakan ODOL, tetapi kami sudah menyiapkan mitigasi terkait kebijakan ODOL dan pada prinsipnya siap untuk mengikuti aturan serta regulasi yang ditetapkan pemerintah.

Jawaban Tambahan : (Dijawab oleh **Bapak Rahmat Hidayat – Direktur Fungsi Keuangan & SDM**)

- a. *White Clay* akan menjadi *revenue stream* baru untuk SMBR selain produk semen, dengan hak paten yang dimiliki diharapkan Pabrik Semen lain akan membayar royalti sebagai kompensasi kepada SMBR sehingga menambah pendapatan bagi SMBR dan memperkuat *profit and loss* SMBR.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

PT Semen Baturaja Tbk

Basthony Santri
 VP of Corporate Secretary



Lampiran Attendees Public Expose Tahun 2023

1. Attended List

No	Nama	Kota	Keterangan
1	Yudha Andi Wibowo		Online
2	Suframono		Online
3	Wahyu Qomarudin	Kupang	Online
4	Dimas Ghani Harsono Putra	Sumatera Selatan	Online
5	Aulia Dwi Annisa	Palembang	Online
6	Septi Riska S	Palembang	Online
7	M. Daniel Fauzan	Palembang	Online
8	Robby Setiadi	Baturaja	Online
9	Obby Pangestu	Lampung	Online
10	Aulia Dwi Annisa	Palembang	Online
11	Paijo	PALEMBANG	Online
12	Putri Rahma Inne	OKU	Online
13	Silvia Prihety		Online
14	Tarida Tambunan		Online
15	Riza Aprianto	Palembang	Online
16	Temmy Susanto	Baturaja	Online
17	Yunita Fitri	PALEMBANG	Online
18	Rendi Saputra		Online
19	Any	Jakarta	Online
20	Kamila		Online
21	Ibna Akib	Palembang	Online
22	Mohammad Fahmi	Palembang	Online
23	Muhamad Irsan - Smbr (Guest)	Baturaja	Online
24	Heru Rusdiansyah		Online
25	Helen Noviyurita		Online
26	Ramza Aziz		Online
27	Villy Seprianita S		Online
28	Putri Ramadona	Palembang	Online
29	Aulia Dwi Annisa	Palembang	Online
30	Heddy Ardies	Kab. Ogan Komering Ulu	Online
31	Jajan Saham	Kota Depok	Online
32	Endah Novalia	Baturaja	Online
33	Shandi Hasnul F	Palembang	Online

No	Nama	Kota	Keterangan
34	Mulia S	jakarta	Online
35	Purnama Ratnasari Dewi	South Jakarta	Online
36	Sj Hanso	Depok	Online
37	Destrika Sutami		Online
38	Fransisca Niken		Online
39	Fuad Wardhana	Baturaja	Online
40	Lia Yusmin Kk		Online
41	Bertawan	Baturaja	Online
42	Mulia S	jakarta	Online
43	Ict.Service Office13	palembang	Online
44	Danni Sulaiman		Online
45	Fadhila Talcha		Online
46	Hari Liandu		Online
47	Yunina Mardiana		Online
48	Meriadi		Online
49	Abd. Rozi		Online
50	Doddy Irawan		Online
51	Hendra Dermawan	Palembang	Online
52	Sri Sulastris		Online
53	Hudi Wahyu P (Guest)	JAKARTA PUSAT	Online
54	Salman Farisi		Online
55	Abraham Abimanyu	PALEMBANG	Online
56	M.A. Fatahilla Saban		Online
57	Muhammad Rizki	Palembang	Online
58	Heri Admadiansyah		Online
59	Nurul Ahadiyah		Online
60	Yoda Tupara	Baturaja	Online
61	Akhware Wahyu P		Online
62	Yudha Ananta Wijaya		Online
63	Randy Prayuda		Online
64	Achmad Yani	BATURAJA	Online
65	R.A.Firy Yuandita	PALEMBANG	Online
66	David Lee Pratama	Palembang	Online

No	Nama	Kota	Keterangan
67	Haryono W	Palembang	Online
68	Pt. Utsg_Budi Banyuarsyah	Kab. Tuban, Jawa Timur	Online
69	Imam Pratama Azi	Palembang	Online
70	Azhar		Online
71	Sutrisno		Online
72	Rosiana Tm (Guest)	Baturaja	Online
73	Tedy Suwandhi		Online
74	Mirza	Palembang	Online
75	Nabila Pramaishella		Online
76	Frinsys Doa Raya		Online
77	Arie Pranata	Palembang	Online
78	Kheusvency Hamum	Baturaja	Online
79	Aliasmuni	Baturaja	Online
80	Hariyanto Utsg	Tuban	Online
81	Tri Antartika		Online
82	Erni Kurniati	Palembang	Online
83	Achmad Zacky Baridwan		Online
84	Rizki Dharma Putra	Palembang	Online
85	Nurhasanah Harahap	Baturaja	Online
86	Danil (Guest)	PALEMBANG	Online
87	Rike		Online
88	Heri Tiara	palembang	Online
89	Kusendro Harry W	Baturaja	Online
90	Dr. Ir. Hadi Daryanto		Online
91	Dat Suranta Ginting		Online
92	Rike		Online
93	Permata Kusumadewi, Sh.	Makassar	Online
94	Aulia Dwi Annisa	Palembang	Online
95	Fatimah	BATURAJA	Online
96	Benny Kurniawan		Online
97	Anm		Online
98	Sherly Rati Utami	Ogan Komering Ulu	Online
99	Maulana		Online

No	Nama	Kota	Keterangan
100	Riza Solati	Palembang	Online
101	Gili Aprial Braja		Online
102	Seftiyadi		Online
103	Muhammad Iqbal Sinatrya		Online
104	Rendotian Anugrah	Kab. Ogan Komering Ulu	Online
105	Jaya Irawan		Online
106	Mayanda	Jakarta	Offline
107	Max Huseun	Jakarta	Offline
108	Dewi	Jakarta -Selatan	Offline
109	Caroline	Jakarta Selatan	Offline
110	Titin Suyati Latief	Jakarta	Offline
111	Work Michael	Jakarta	Offline
112	Yansen Wong	Jakarta	Offline
113	Tjoa Tjohoah	Pemegang saham	Offline
114	M Fauzan	Jakarta	Offline
115	Susianti	Jakarta	Offline
116	Arianto Dermawan	Toboali	Offline
117	Theawitjoen	Jakarta	Offline
118	Meilianty	Jakarta barat	Offline
119	Sutrismayanti	Jakarta	Offline
121	Aldenny	Jakarta	Offline
122	Ma'Ruf Mutaqin	Fantasi megah bersama	Offline

2. Sekuritas

No	Nama	Sekuritas	Keterangan
1	Ratna	Waterfront Sekuritas Indonesia	Online
2	Yusuf Ade Winoto	PT Bahana Sekuritas	Online
3	Elgin Gavriel (BCA Sekuritas)	BCA Sekuritas	Online
4	Adhi UOBKH	UOB Kay Hian Sekuritas	Online
5	Fahressi - KISI (Guest)	Korea Investment and Sekuritas Indonesia	Online
6	Clara Nathania	Sucor Sekuritas	Online
7	Yosua Zisokhi	Samuel sekuritas Indonesia	Offline
8	Rudi	MNC Sekuritas	Offline

3. Media

No	Nama Wartawan	Nama Media	Keterangan
1	Silvia Agustina	Lampung Post	Online
2	Amin	ekuatorial.com	Online
3	Taufan sukma	IDX channel	Offline
4	Irwan H.	mediaPatriot.co.id	Offline
5	Tayeb bens	Cyber Bayangkara	Offline
6	Suharto	jurnalglobal.com	Offline
7	Supriyanto	metroaktual.net	Offline
8	Forirbronson	figurnes.com	Offline
9	Djoni S.	Media Mabasnews	Offline
10	Sony Salim	marketing.co.id	Offline
11	Petrus	Iconomic	Offline
12	Eddy Purwanto	Inacraft Magazine	Offline
13	Vina	Kontan	Offline
14	Fauzi	suara.com	Offline
15	Bikmi	Gatra	Offline
16	Alfi	Warta Ekonomi	Offline
17	Dadan	Media Indonesia	Offline
18	Dadang Daniswara	pilarnkri.com	Offline
19	Indra Permana	nasionalnews.com	Offline
20	Eva	SWA	Offline
21	Hariyanto	industry.co.id	Offline
22	Wawan S	MIX	Offline